

KOMMUNIKÁCIÓ- ÉS MÉDIATUDOMÁNY ALAPKÉPZÉSI SZAK

Indított specializációk:	Szervezeti kommunikátor Újságíró
Képzési terület, képzési ág:	társadalomtudomány
Képzési ciklus:	Alap
Képzési forma (tagozat):	Nappali
A szakért felelős kar:	Bölcsészettudományi Kar
Képzési idő:	6 félév
Az oklevélhez szükséges kreditek száma:	180
Az összes kontakt óra száma	1710 (féléves átlagban 285)
Szakmai gyakorlat ideje, kreditje, jellege:	120 óra, 10 kredit
Szakfelelős:	Dr. Szirák Péter
Specializációfelelősök:	Dr. Oláh Szabolcs (szervezeti kommunikátor) Dr. Szirák Péter (újságíró)

A SZAK KÉPESÍTÉSI ÉS KIMENETI KÖVETELMÉNYEI:

1. Az alapképzési szak megnevezése: kommunikáció- és médiatudomány (Communication and Media Studies)

2. Az alapképzési szakon szerezhető végzettségi szint és a szakképzettség oklevélben szereplő megjelölése

- végzettségi szint: alap- (baccalaureus, bachelor; rövidítve: BA-) fokozat
- szakképzettség: kommunikátor
- szakképzettség angol nyelvű megjelölése: Expert in Communication

3. Képzési terület: társadalomtudomány

4. A képzési idő félévekben: 6 félév

5. Az alapképzési szak megszerzéséhez összegyűjtendő kreditek száma: 180 kredit

- szak orientációja: kiegyensúlyozott (40-60 százalék)
- a szakdolgozat készítéséhez rendelt kreditérték: 10 kredit
- intézményen kívüli összefüggő gyakorlati képzés minimális kreditértéke: 10 kredit
- a szabadon választható tantárgyakhoz rendelhető minimális kreditérték: 9 kredit

6. A szakképzettség képzési területek egységes osztályozási rendszere szerinti tanulmányi területi besorolása: 321/0321

7. Az alapképzési szak képzési célja és a szakmai kompetenciák

A szak célja kommunikációs szakemberek képzése, akik ismerik a kommunikáció különböző szinterein működő intézményeket, intézményrendszereket. Ismerik a társadalmi kommunikáció szintereit, az itt működő intézmények struktúráját, a kommunikáció és média fontosabb intézményeit, a kommunikáció és média működését. Megszerzett tudásuk, képességeik és attitűdjeik birtokában teljes mértékig alkalmasak a kommunikáció szinterein lévő intézményekben kommunikációs munka végzésére. Felkészültek tanulmányaik mesterképzésben történő folytatására.

7.1. Az elsajátítandó szakmai kompetenciák

7.1.1. A kommunikátor

a) tudása

- Ismeri a társadalomtudományi fogalomkészlet minden fontosabb elemét, érti az összefüggéseket, amelyek a társadalom és a társadalmi kommunikáció szaktudományos értelmezésének az alapját képezik.
- Ismeri a társadalom működésével kapcsolatos összefüggéseket, az ezekre vonatkozó szaktudományos kontextusokat.
- Ismeri és érti a kommunikáció és médiatudomány által vizsgált társadalmi jelenségek és alrendszereik működési mechanizmusait.
- Áttekintéssel rendelkezik a szakterülethez tartozó társadalmi létszférák, azaz az intézmények mint a gazdaság, politika, tudomány, művészet, moralitás, vallás, nyelv, jog normatív rendszereiről és működési gyakorlatáról.
- Ismeri a kommunikáció és média területét meghatározó társadalmi, strukturális, gazdasági és politikai folyamatok legfontosabb tényezőit,
- Magabiztos módszertani tudással rendelkezik, érti és átlátja a módszertani innováció lehetőségeit és perspektíváit.

b) képességei

- Képes eligazodni szakterületének mélyebb összefüggései és a gyakorlat által felvetett konkrét társadalmi, kommunikációs és médiatudományi problémák, valamint azok lehetséges megoldási módszerei között.

- Képes szakterületének új ismereteit hatékonyan feldolgozni. Magabiztosan kezeli a nyomtatott és a digitális szakirodalmi forrásokat, a társadalomtudományi és médiakutatási adatbázisokat és a működtetésükre szolgáló eszközöket.
- Képes a társadalmi kommunikáció alapvető elméleteinek és koncepcióinak szintetizáló összevetésére, racionális érvek kifejtésére, vagyis a kommunikáció különböző szinterein zajló viták során véleménye megformálására és véleményének megvédésére.
- Alapfokú elméleti felkészültségére építve képes kidolgozni a társadalmi kommunikáció szinterein zajló folyamatok valóságos viszonyait feltáró, a tények vizsgálatára irányuló munkahipotézisét, az ennek vizsgálatára szolgáló legalkalmasabb empirikus módszert és a feldolgozás folyamatának koncepcióját.
- Képes az elméleti és a gyakorlati munkája során megismert kommunikációs szinteken és szintereken feltárt tények alapos és részletes elemzésére és az eredményekből kibontható összefüggések feltárására.
- A kommunikáció és médiakutatás területén képes a feldolgozott információk alapján reális értékítéletet hozni, és az ezekből levonható következtetésekre építve önálló javaslatokat megfogalmazni.
- Szakmai szóhasználatát során magabiztosan használja a szakma szókincsét, a szakma szaktudományos alapfogalmait, és a rájuk épülő speciális szakszókészlet elemeit.
- A gyakorlati alkalmazhatóság szintjén képes szakterületére vonatkozó (személyközi, csoportos, nyilvános, szervezeti, kultúráközi és tömegkommunikáció) döntéshozatali folyamatokban döntéseket hozni.

c) attitűdje

- Nyitott a társadalmi változások dinamikus és értékalapú befogadására, fogékony az előítéletek ellen küzdő szemléleti alapok adaptálására.
- Elfogadja, hogy a kulturális jelenségek történetileg és társadalmilag meghatározottak és változóak.
- Elfogadja a magyar és az európai identitás vallási és társadalmi, történeti és jelenkori sokszínűségét, és felvállalja ezen értékeket képviselését.
- Igénye van az Európán kívüli kultúrák megismerésére, nyitottan és elfogadóan viszonyul e kultúrákhoz.
- Elfogadja és következetesen vállalja a társadalomtudományi gondolkodás sokszínűségét, és hitelesen képviseli szűkebb és tágabb környezetében ennek szemléleti alapjait.
- Érzékeny és nyitott a legsúlyosabb társadalmi problémákra, szemléletét áthatja az esetekkel és a kiszolgáltatottakkal szembeni szakmai és emberi szolidaritás.
- Elkötelezett a társadalmi egyenlőség, az élet minden területén érvényes demokratikus értékek, a jogállamiság és az európai értékközösség mellett és véleményét a megfelelő formában meg is tudja fogalmazni.
- Nyitott a szakmai innováció minden formája iránt, befogadó, de nem gondolkodás nélkül elfogadó az elméleti, gyakorlati és módszertani újításokkal szemben.
- Nyitott a kritikus önértékelésre, a szakmai továbbképzés különböző formáira, az értelmiségi világlátás önfejlesztő módszereire és törekszik önmaga fejlesztésére e területeken.
- Képes kommunikációs készségek elsajátítására és ezek folyamatos fejlesztésére, önreflexióra e területen mutatott képességeivel kapcsolatban.
- Öntudatosan és felelősen áll ki minden kooperációs formában a társadalom, szűkebb szakmai területe és munkahelye jogi, etikai és szakmai normáinak következetes végrehajtása és védelme érdekében.
- Tudatosan képviseli azon módszereket, amelyekkel saját szakmájában dolgozik, és elfogadja más tudományágak eltérő módszertani sajátosságait.
- Elfogadja és a gyakorlatban is megvalósítja az egészségmegőrző szemléletet és életvitelt.

d) autonómiaja és felelőssége

- A kommunikáció és médiatudomány szakmai közegeiben önálló és kezdeményező szerepet vállal az általa elfogadott társadalomfelfogás érvényesítésében.
- Saját szakmai közegében olyan történetileg és politikailag koherens egyéni álláspontot alakít ki, amely segíti önmaga és környezete fejlődését, tudatosodását.
- Egy szakmai munkaközösségbe kerülve képes az ottani szakmai elvárásoknak megfelelően összetett feladatok elvégzésére, illetve irányítására.
- A szervezeti struktúrában elfoglalt helyének megfelelő önállósággal és felelősséggel szervezi munkáját és az irányítása alatt dolgozó munkatársak tevékenységét.
- Szakmai és társadalmi fórumokon szuverén szereplőként jeleníti meg nézeteit, felelősen képviseli szakmáját, szervezetét és szakmai csoportját.
- Önálló, konstruktív és asszertív az intézményen belüli és kívüli együttműködési formákban.
- Felelősséget vállal az általa készített anyanyelvű és idegen nyelvű szakmai szövegekért, tudatában van azok lehetséges következményeinek.

8. Az alapképzés jellemzői

8.1. Szakmai jellemzők

8.1.1. A szakképzettséghez vezető tudományágak, szakterületek, amelyekből a szak felépül:

A jelzett kompetenciák a szakmai szocializációra vonatkozó tudás és képességek elsajátítása révén, illetve a képzésbe épített elméleti és gyakorlati ismeretek elsajátítása útján szerezhetők meg:

- kommunikációs és társadalomtudományi alapismeretek 40-55 kredit
[ember és társadalom, társadalmi kommunikáció, társadalomtudományi alapismeretek, szociálpszichológiai alapismeretek; alapozó gyakorlatok modul, kommunikációs szakmai kompetencia-fejlesztés (írásos és mediális gyakorlati kommunikációs ismeretek, kommunikációs kutatómódszertani ismeretek)];
- kommunikációs elméleti és gyakorlati stúdiumok 101-116 kredit
(kommunikációs színterek, a kommunikáció elméletei és modelljei, kommunikációs intézmények működése és intézmények kommunikatív működése, a kommunikáció mediális aspektusai, kultúra és kommunikáció, vizuális kommunikáció, szakmai gyakorlati ismeretek).

8.1.2. A képző intézmény által ajánlott specializáció a szakterület műveléséhez alkalmas, a személyes képességeket fejlesztő, az egyéni érdeklődéshez kapcsolódóan sajátos kompetenciákat eredményező elméleti és gyakorlati ismeret. A választható ismeretek kreditértéke a kommunikációs elméleti és gyakorlati stúdiumokon belül 40-44 kredit.

8.2. Idegennyelvi követelmény

Az alapfokozat megszerzéséhez egy élő idegen nyelvből államilag elismert középfokú (B2), komplex típusú nyelvvizsga vagy azzal egyenértékű érettségi bizonyítvány megszerzése szükséges.

8.3. A szakmai gyakorlat követelményei

A szakmai gyakorlat a kommunikáció különböző színterein lévő intézményekben eltöltött legalább 80 órás gyakorlat.

Záróvizsga a kommunikáció- és médiatudomány alapszakon

A záróvizsga ideje:

Az előírt kreditek megszerzése után (optimálisan a 6. félév végén).

Záróvizsgára való jelentkezés:

- Végzős hallgatók nyilatkozatának leadása a BTK Tanulmányi Osztályán. (Valamikor a tavasz során – pontos és aktuális határidő felől a TO-n szükséges tájékozódni.)
- Záróvizsgára jelentkezés a Tanszéken: a záródolgozat leadásával együtt (március 31-ig). Az erre kijelölt űrlap révén, mely a tanszéki honlapról tölthető le.

A záróvizsgára bocsátás feltételei:

- A megszerzett BA végbizonyítvány (abszolutorium).
- A benyújtott (és írásban elbírált) diplomadolgozat.

A záróvizsga módja:

- A vizsga szóbeli.
- Háromfős záróvizsga-bizottság előtt zajlik, melynek tagjai: a záróvizsga-bizottsági elnök, tanszéki tag és egy külső szakember.

A záróvizsga tartalma:

A záróvizsga két részből áll:

- A záródolgozat megvédése.

Ennek során a hallgató legyen képes megindokolni témaválasztását, a választott témát elhelyezni nagyobb összefüggésekben, reflektáltan bemutatni témája magyar nyelvű szakirodalmát, a kapcsolódó periodikákat, értő módon használni a téma fogalmait, érvelni alkalmazott módszerei mellett, bemutatni a témájában rejlő további kutatási lehetőségeket.

- A diszciplináris ismeretanyag számonkérése és a kompetencia ellenőrzése.

Szóbeli vizsga a záródolgozat témájához kapcsolódó két tételből.

A záróvizsga értékelése

- Az összesített érdemjegyet a záródolgozat-védés és a szakmai feleletek érdemjegyei egyenlő súllyal alkotják, a záróvizsgajegyet ezen eredmények egyszerű számtani átlaga adja.
- Amennyiben a záróvizsga bármelyik része elégtelen, a záróvizsgát a TVSZ kari mellékletének rendelkezései szerint kell megismételni.

A záróvizsgájának témakörei

1. Kommunikációelmélet
2. Médiaelmélet és médiaelemzés
3. A technomédiák története
4. Médiaesztétika
5. A populáris kultúra műfajai

6. A média kulturális tanulmányozása
7. Média és politika
8. Sport és médiumok
9. Kultúraközi kommunikáció
10. Divatkommunikáció
11. Reklámkommunikáció
12. Közkapcsolatok
13. Szervezeti kommunikáció
14. Médiagazdaságtan

A KOMMUNIKÁCIÓ- ÉS MÉDIATUDOMÁNY ALAPSZAK TANTERVE

I. félév						
Kód	Kredit	Tantárgy címe	Jelleg	Jegy	Feltétel	Félév
BTKM102BA	3	Bevezetés a szociológiába	2 ea	koll.		1.
BTKM103BA	3	Bevezetés a gazdaság- és társadalomtörténetbe	2 ea	koll.		1.
BTKM104BA	3	Bevezetés a kommunikációelméletbe 1.	2 ea	koll.		1.
BTKM105BA	3	Filozófiatörténet	2 ea	koll.		1.
BTKM106BA	2	Bevezetés a média tanulmányozásába szeminárium	2 sze	gyj.		1.
BTKM107BA	3	Médiaelmélet	2 ea	koll.		1.
BTKM108BA	2	Személyközi kommunikáció 1.	2 sze	gyj.		1.
BTKM109BA	3	Filmelmélet	2 ea	koll.		1.
BTKM110BA	2	Médiaszövegek elemzése	2 sze	gyj.		1.
BTKM210BA	3	A technomédiumok története	2 ea	koll.		1.
II. félév						
Kód	Kredit	Tantárgy címe	Jelleg	Jegy	Feltétel	Félév
BTKM101BA	3	A pszichológia főbb területei	2 ea	koll.		2.
BTKM202BA	3	Bevezetés a kommunikációelméletbe 2.: A képi kommunikáció elmélete	2 ea	koll.		2.
BTKM203BA	2	Prezentációs technológiák	2 sze	gyj.		2.
BTKM204BA	2	Protokoll	2 sze	gyj.		2.
BTKM205BA	3	A divat mint kulturális rendszer	2 ea	koll.		2.
BTKM206BA	3	A populáris kultúra műfajai	2 ea	koll.		2.
BTKM207BA	3	Nyelvpolitika	2 ea	koll.		2.
BTKM208BA	3	A sajtó intézményei és műfajai	2 ea	koll.		2.
BTKM209BA	2	Médiaesztétika	2 sze	gyj.		2.
BTKM211BA	2	Írásgyakorlat 1.	2 sze	gyj.		2.
BTKM212BA	2	Médialabor	2 sze	gyj.		2.
BTKM312BA	3	Forgatókönyvírás	2 ea	koll.		2.
III. félév						
Kód	Kredit	Tantárgy címe	Jelleg	Jegy	Feltétel	Félév
BTKM201BA	3	A kulturális antropológia alapjai	2 ea	koll.		3.
BTKM301BA	2	Beszédtechnika	2 sze	gyj.		3.
BTKM302BA	2	Magyar helyesírás	2 sze	gyj.		3.
BTKM304BA	3	Kortárs médiaesemények	2 ea	koll.		3.
BTKM306BA	3	Kultúraközi kommunikáció	2 ea	koll.		3.
BTKM307BA	3	Sport, test, medialitás	2 ea	koll.		3.
BTKM308BA	3	Populáris zenei kultúra	2 ea	koll.		3.
BTKM310BA	3	A jelenkori magyar irodalmi kommunikáció	2 ea	koll.		3.
BTKM311BA	2	Írásgyakorlat 2.	2 sze	gyj.		3.
BTKM401BA	3	Marketing- és reklámkommunikáció	2 ea	koll.		3.
IV. félév						
Kód	Kredit	Tantárgy címe	Jelleg	Jegy	Feltétel	Félév

<i>Specializációtól független tárgyak</i>						
BTKM403BA	3	Médiakultúra a 19-20. században	2 ea	koll.		4.
BTKM404BA	2	Kulturális fesztiválkommunikáció	2 sze	gyj.		4.
BTKM405BA	2	Sajtódiskurzus-elemzés	2 sze	gyj.		4.
BTKM406BA	3	Sajtó- és médiakapcsolatok	2 ea	koll.		4.
BTKM407BA	2	Személyközi kommunikáció 2.	2 sze	gyj.		4.
BTKM410BA	3	Az internet társadalomtudományos vizsgálata	2 ea	koll.		4.
BTKM411BA	3	A politikatudomány alapjai	2 ea	koll.		4.
BTKM502BA	3	Média és politika	2 ea	koll.		4.
<i>Szervezeti kommunikátor specializáció</i>						
BTKM602BA	3	Közkapcsolatok: elmélet és gyakorlat (PR)	2 sze	gyj.		4.
BTKM603BA	3	Propaganda	2 sze	gyj.		4.
<i>Újságíró specializáció</i>						
BTKM706BA	2	Hírszerkesztés, hírelemzés az írott sajtóban	2 sze	gyj.		4.
BTKM707BA	2	Sajtófotó-ismeretek	2 sze	gyj.		4.
BTKM708BA	2	Rádiós stúdiógyakorlat	2 sze	gyj.		4.
V. félév						
Kód	Kredit	Tantárgy címe	Jelleg	Jegy	Feltétel	Félév
<i>Specializációtól független tárgyak</i>						
BTKM402BA	3	A színház médiatörténete	2 ea	koll.		5.
BTKM801BA	2	Záródolgozati előkészítő szeminárium 1.	2 sze	gyj.		5.
<i>Szervezeti kommunikátor specializáció</i>						
BTKM604BA	3	Intézményi arculattervezés	2 sze	gyj.		5.
BTKM605BA	3	Az intézményi kommunikáció elemzése	2 sze	gyj.		5.
BTKM606BA	3	PR-esettanulmányok	2 sze	gyj.		5.
BTKM609BA	3	Kampánytervezés	2 sze	gyj.		5.
BTKM611BA	3	Hírszerkesztés kommunikátoroknak	2 sze	gyj.		5.
BTKM702BA	3	Médianarratológia	2 sze	gyj.		5.
BTKM710BA	3	Az online kommunikáció gyakorlata	2 sze	gyj.		5.
BTKM901BA	10	Kötelező szakmai gyakorlat	10 gy	gyj.		5.
<i>Újságíró specializáció</i>						
BTKM609BA	3	Kampánytervezés	2 sze	gyj.		5.
BTKM702BA	3	Médianarratológia	2 sze	gyj.		5.
BTKM703BA	3	Advokatív újságírás	2 sze	gyj.		5.
BTKM704BA	3	Az írott sajtó műfajai: publicisztika, riport, interjú	2 sze	gyj.		5.
BTKM709BA	3	Lapszerkesztési ismeretek	2 sze	gyj.		5.
BTKM710BA	3	Az online kommunikáció gyakorlata	2 sze	gyj.		5.
BTKM713BA	3	Televíziós stúdiógyakorlat	2 sze	gyj.		5.
BTKM901BA	10	Kötelező szakmai gyakorlat	10 gy	gyj.		5.
VI. félév						
Kód	Kredit	Tantárgy címe	Jelleg	Jegy	Feltétel	Félév
<i>Specializációtól független tárgyak</i>						
BTKM309BA	3	Vizuális művészet és vizuális kommunikáció	2 ea	koll.		6.
BTKM501BA	2	Kreatív írás	2 sze	gyj.		6.
BTKM503BA	3	Média jog és médiaetika	2 ea	koll.		6.
BTKM505BA	3	Médiagazdaságtan	2 ea	koll.		6.
BTKM802BA	2	Záródolgozati előkészítő szeminárium 2.	2 sze	gyj.		6.

BTKM803BA	6	Záródolgozat	2	gyj.		6.
<i>Szervezeti kommunikátor specializáció</i>						
BTKM504aBA	3	Imázs-menedzsment gyakorlat	2 sze	gyj.		6.
<i>Újságíró specializáció</i>						
BTKM504bBA	3	Újságírás gyakorlat	2 sze	gyj.		6.
EGYÉB SZABADON VÁLASZTHATÓ ISMERETEK: 10 kredit						

MINOR SZAK

Kód	Kredit	Tantárgy	Jelleg	Jegy	Feltétel	Félév
BTKM104BA	3	Bevezetés a kommunikációelméletbe 1.	2 ea	koll.		1.
BTKM107BA	3	Médiaelmélet	2 ea	koll.		1.
BTKM110 BA	2	Médiaszövegek elemzése	2 sze	gyj.		1.
BTKM109BA	3	Filmelmélet	2 ea	koll.		1.
BTKM210BA	3	A technomédiumok története	2 ea	koll.		1.
BTKM304BA	3	Kortárs médiaesemények	2 ea	koll.		1.
BTKM202BA	3	Bevezetés a kommunikációelméletbe 2.: A képi kommunikáció elmélete	2 ea	koll.		2.
BTKM206BA	3	A populáris kultúra műfajai	2 ea	koll.		2.
BTKM208BA	3	A sajtó intézményei és műfajai	2 ea	koll.		2.
BTKM707BA	2	Sajtófotó-ismeretek	2 sze	gyj.		2.
BTKM212BA	2	Médialabor	2 sze	gyj.		2.
BTKM306BA	3	Kultúraközi kommunikáció	2 ea	koll.		3.
BTKM307BA	3	Sport, test, medialitás	2 ea	koll.		3.
BTKM308BA	3	Populáris zenei kultúra	2 ea	koll.		3.
BTKM401BA	3	Marketing- és reklámkommunikáció	2 ea	koll.		3.
BTKM713BA	3	Televíziós stúdiógyakorlat	2 sze	gyj.		3.
BTKM406BA	3	Sajtó- és médiakapcsolatok	2 ea	koll.		4.
BTKM708BA	2	Rádiós stúdiógyakorlat	2 sze	gyj.		4.